



DOSSIER DE PRENSA

2018

ASTRØ
TOURISTING

Índice

• HISTORIA DE LA COMPAÑÍA	0 3
• DESCRIPCIÓN DE NUESTRO PRODUCTO	0 4
• VALORES	0 5
• QUIÉNES SOMOS	0 6
EXPERIENCIA LABORAL	0 6
OTROS MÉRITOS	0 6
ESTUDIOS	0 7
• INFORMACIÓN DE CONTACTO	0 8
• OTROS PRODUCTOS DE ÉXITO	0 9
• ¿QUÉ DICE LA PRENSA DE ASTROTOURISTING?	1 0
• TESTIMONIOS SOBRE ASTROTOURISTING	2 0



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una Manera de Hacer Europa

Historia de la compañía

ASTROTOURISTING nació de la colisión entre varios mundos: el de la investigación, la educación, la divulgación y los viajes.

Su CEO y fundadora ha hecho investigación tanto académica como aplicada pero en ambas dimensiones le inquieta que los resultados no se compartan y los méritos al final se cuantifiquen más por el número de publicaciones y no por el alcance real que hayan aportado. No sólo y ni siquiera tanto por reconocimiento profesional a nivel individual -no se trata de ego y currículum porque precisamente huye de quedarse atrapada en el circuito académico- sino por compromiso social: le parece casi hasta egoísta que todo el conocimiento obtenido no trascienda y sea útil a la sociedad, más todavía cuando la financiación para llegar hasta él venga de dinero público; aparte, claro, de querer revalorizar el método científico y el saber en la cultura en general para estimular investigar más y mejor justo cuando (¡por fin!) el consumo de divulgación científica está creciendo.

Así que tras transformar resultados en actividades escolares o en un recurso web ahora convierte el turismo en un vehículo para divulgar astronomía de un modo activo, pedagógico, intercultural y lo más sostenible posible tras sus trabajos de campo y otros viajes que la llevaron a la noche ... entre cúpulas y telescopios.

ASTROTOURISTING se convierte en el 2º Finalista del I Concurso YUZZ Tenerife. Se establece como agencia de viajes, ser Empresa + Sostenible de Tenerife y formar parte del Movimiento KNOWCOSTERS

Espera afianzar esta propuesta, su internacionalización, la spin off DIVULGACTIVE y ser miembro de la Asociación de Economía del Bien Común de la misma isla.

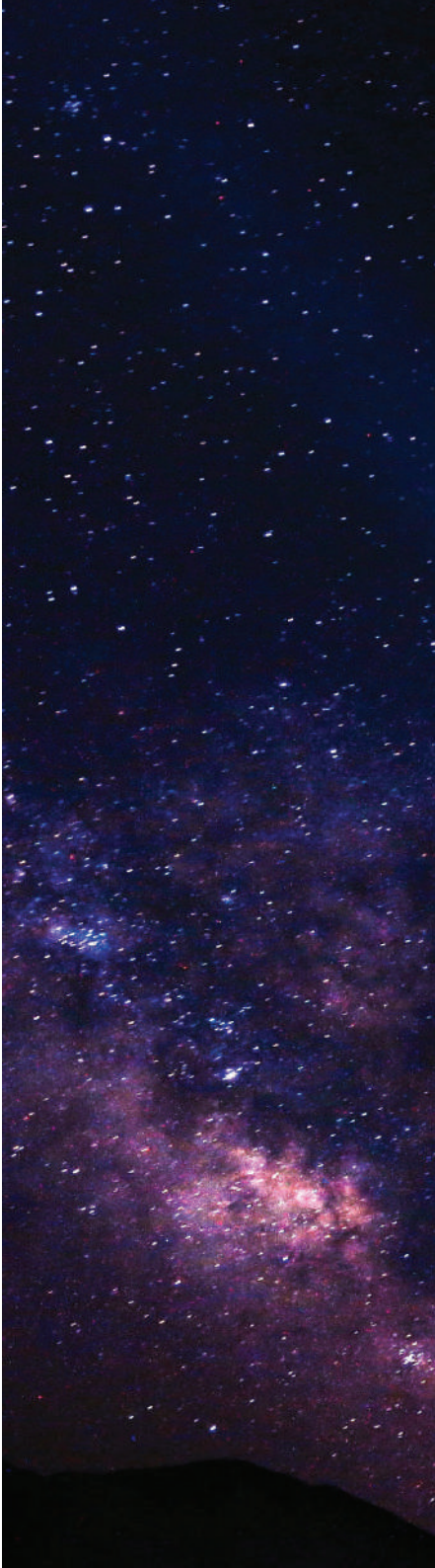




Descripción de nuestro producto

ASTROTOURISTING es **"#bestfriendly style of life"**, esto es, un proyecto transmedia con mensaje ecologista y pro-difusión y apuesta comprometida por la investigación del conocimiento y aportaciones de la Astronomía en la ciencia y la sociedad a través de la reserva de experiencias astroturísticas en Canarias y un e-commerce de merchandising temático propio, al tiempo que un portal promocional de otros productos y servicios formativos, lúdicos y alojativos astronómicos, astrofotográficos, pro-energía solar y/o anti-contaminación lumínica así como de instalaciones e iniciativas académicas, aplicadas y museísticas relacionadas.

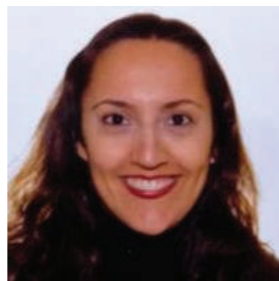
Valores

- Divulgar el conocimiento astrofísico y astronómico patrimonio de cada destino astroturístico.
 - Mostrar la utilidad de los hallazgos de la investigación llevada a cabo sobre el cosmos y la ciencia aplicada a la misma.
 - Promocionar la figura del científico entre la sociedad y como guía en turismo.
 - Difundir y apoyar de forma comprometida la labor investigadora de instituciones y profesionales que estudian científicamente y defienden el disfrute y dimensión intercultural del cielo.
 - Favorecer, por tanto, la continuidad y mejora de las condiciones para la observación del cielo a nivel global.
 - Estimular un consumo y un turismo más sostenibles enmarcados en la Economía del Bien Común.
 - Dar a conocer materiales y procesos de producción más sostenibles humana y medioambientalmente que conduzcan a un cambio en el consumo turístico y cotidiano.
 - Implicar a los y las consumidoras en la investigación y la divulgación astronómicas a través de su acto de compra en el portal web de Astrotouristing.
- 

Quiénes somos

CARMEN MARÍA REAL PERERA: CEO, ideóloga y dirección comercial

Socióloga-antropóloga especializada en investigación cuali-cuanti social y de mercados + divulgadora científica a través de marketing y social media ético y orientado a difusión de contenidos y resultados de investigación.



Experiencia laboral

Investigadora cualitativa freelancer (2012 - actualidad)

Agente comercial STORYSTELLART CALENDAR (2016)

Tackycardia Limited: agente comercial & desarrollo de producto (2014 -2017)

Encuestadora, participación en encuestas y paneles de mercado & Mystery Shopper SESCOAN Servicios Estadísticos de Canarias, My Survey & Opine y Gane (2008 -2017)

Asistente de ventas & Asesora de clientela ACCEPTA SERVICIOS INTEGRALES S.L. (2013 - 2014)

Investigadora cualitativa "DIPEXer" Asociación DIPEX España - INNOVATICA S.L. (2011 -2012)

Otros méritos

Promotora Campaña en Change.org: **EXIGE UNA MODA MÁS HUMANA, ECOLÓGICA Y ÉTICA "Una pequeña etiqueta, una gran revolución"**: por la información sobre la trazabilidad y huella ecológica de la moda: <https://goo.gl/96ksOL>

Dinamización virtual del evento sobre turismo cultural "CULTURA'15" - OTRI Universidad de La Laguna (marzo de 2015)

VISIONARIA DE TENERIFE- Excmo. Cabildo de Tenerife "ECO.CAMUFL-ARTE" (diciembre 2014)

Finalista con DIPEX del Premio MEDES-Fundación Lilly de divulgación del conocimiento biomédico en Español (noviembre de 2014)

Formación

Variada y constante sobre marketing, ventas, atención al cliente, turismo y negocios en <http://vitalize.me/CARMARP#> (2012-actualidad)

I Preaceleradora YUZZ Tenerife, DYRECTO Consultores (marzo-julio 2015)

INFORMACIÓN DIGITAL Gestión de Herramientas y Tecnologías, ICADEPRO (2014 - 2015)

Curso de Cualificación Pedagógica (CCP), Universidad de La Laguna (2006 - 2007)

Licenciatura en Antropología Social y Cultural, Universitat de Barcelona (2004 - 2006)

Licenciatura en Sociología, Universidad de La Laguna (2000 - 2004)

Información de contacto

**ASTRO™
TOURISTING**

info@astrotouristing.com
www.astrotouristing.com
677 44 87 04


Otros productos de éxito

La spin off **DIVULGACTIVE** pretende ser el portal promocional de actividades y experiencias de viaje científico-divulgativas que aportan conocimiento cualificado astronómico, volcanológico, ornitológico, arqueológico, sociológico, antropológico, histórico, oceanográfico y de energías limpias combinadas de una forma lúdica a la par que educativa y lo más sostenible posible.

¿Qué dice la prensa de Astrotouristing?

communify Ubicación Registrarse Iniciar sesión [+ Publicar anuncio](#)

#bestfriendlytravels ASTROTOURISTING



Contáctanos en info@astrotouristing.com
@astrotouristing
#astrotouristing #bestfriendlytravels

Quiero llegar a la luna otro día
Quiero descubrir el espacio

[Contactar](#)

ASTRO TOURISTING [Contactar](#)

#bestfriendly style of life & travels

tenerifeinnova.es/node/2766

Paula Salido, ganadora de la I edición de Yuzz Tenerife viajará a Silicon Valley con el programa CISE

Posted by ifinnova on Mar, 15/09/2015 - 10:58



Paula Salido Santana, con su proyecto **Early Baby**, ha conseguido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a otros 41 jóvenes emprendedores del país.

20 jóvenes emprendedores de Tenerife han participado en el programa YUZZ que dirige CISE, con el patrocinio de Banco Santander, y la colaboración de la Asociación Mentor Day y Directo Centro de Negocio y Coworking.

Ya se conoce el nombre del emprendedor seleccionado en el centro YUZZ Tenerife que viajará a Silicon Valley de la mano de YUZZ, una iniciativa que cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y con la colaboración del Centro de Negocios y Coworking Directo. La Gran Final Yuzz Tenerife tuvo lugar el pasado día 11 de septiembre en la Sala de Ambito Cultural del Corte Inglés, en las que se pudo conocer a la ganadora de la primera edición de Yuzz Tenerife.

La startup **Early Baby** de Paula Salido ha sido elegida como la mejor idea del Centro YUZZ Tenerife y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley, la meca de la innovación mundial, del 29 de octubre al 4 de noviembre. El jurado ha seleccionado este proyecto como el mejor del Centro YUZZ Tenerife, en el que 20 jóvenes emprendedores cuentan con el apoyo de la Asociación Mentor Day y Directo Centro de Negocio y Coworking. El segundo proyecto más valorado fue Astrotouristing de la emprendedora Carmen María Real Perera y, el tercero, Come With Me! de Lorena Rosa Serafin.

https://atlanticohoy.com/front/post/tag/turismo-kike-sarasola-reinventarse-sector-turistico

Destino y Sostenibilidad

La Secretaria de Estado de Turismo, **Matilde Asián**, se ha centrado en cómo se está trabajando estratégicamente a **nivel nacional** y ha destacado que este tipo de foros "nos hace avanzar hacia política de calidad y excelencia". "Somos conscientes de que debemos construir futuro".

"Vamos a hacer un esfuerzo de imagen en el país y mejorar la conectividad y la política de visados, sin olvidar mejorar la oferta, renovar la alojativa y diversificar el producto, además de conocer el mercado al que nos dirigimos y resolver los retos como las reclamaciones fraudulentas o la regulación del alquiler vacacional", ha explicado.

Sobre el brexit, ha subrayado que "puede influir en el turismo, aunque es prematuro avanzar resultados, pero no podemos permitir que haya una imagen negativa del turismo británico en España". "No queremos sentimientos negativos", recalca.



ASTROTOURISTING
@astrotouristing

Presentes en @Fu_Turismo ahora con @MatildeAsian de @Turespana_ gracias a @jcavero1 @mentordayfe @sodecan#Turismo#Canarias#astroturismo

11:37 · 1 jun. 2017 · Santa Cruz de Tenerife, Spain



"Un proyecto compartido para avanzar hacia la sostenibilidad"

INICIO TENERIFE MÁS SOSTENIBLE • EMPRESAS MÁS SOSTENIBLE
ASTROTOURISTING EMPRESA+SOSTENIBLE #BESTAFFRIENDLY

Astrotouristing Empresa+Sostenible #bestaffriendly



Astrotouristing, forma parte de Empresas + Sostenibles desde febrero de 2017. Se define como "Bestaffriendly" al ser un proyecto básicamente empresarial con enfoque ecológico anti-consumismo turístico y producción y agilidad comprometida por la investigación en el conocimiento y aplicaciones de la Astronomía en la ciencia y la actividad a través de su año más con feria online en la cual se podrán reservar experiencias astronómicas y Experiencia complementaria de producción itinerarios visitados a la astronomía & protección solar y sostenibilidad en general y por supuesto turística.

Astrotouristing Empresa+Sostenible #bestafriendly



Astrotouristing, forma parte de Empresas + Sostenibles desde febrero de 2017. Se define como "Bestafriendly" o "lo más amigable", un proyecto transmedia sostenible con mensaje ecológico anti-contaminación lumínica y proclamar y apoyar científicamente por la investigación en el conocimiento y aplicaciones de la Astronomía en la ciencia y la sociedad a través de su sitio web con tienda online en la cual se pueden encontrar experiencias educativas y herramientas tecnológicas de producción divulgativa vinculadas a la astronomía & presencia social y sostenibilidad en general y por supuesto lumínica.



Un sello de vida #bestafriendly que quiere reperir los efectos negativos del turismo masivo en un modelo de conocimiento y ecología.

Y no solo promueve la investigación y la producción científica, tanto tecnológica como cultural, en relación al cielo y lo defende como paisaje natural a conservar, con lo que además lucha contra la contaminación lumínica.

Y para impulsar su difusión, sostenibilidad y alcance se ha desarrollado un sistema de redes transmedia de actividades divulgativas, presencia social y diseño sostenible. ¿Fracción al #Astrotouristing?

El patrimonio cultural visible es un recurso social y de conocimiento, difundido y compartido con Astrotouristing!



#Concursos para Emprendedores



Inicio Proyectos Eventos

Iniciar sesión



ASTROTOURISTING es un proyecto transmedia de reservas astroturísticas y souvenirs divulgativos contra la contaminación lumínica.



22



22

Desarrollo Turismo Última actualización: 06/03/2017 Concurso: Para proyectos TURISTICOS

www.astrotouristing.com

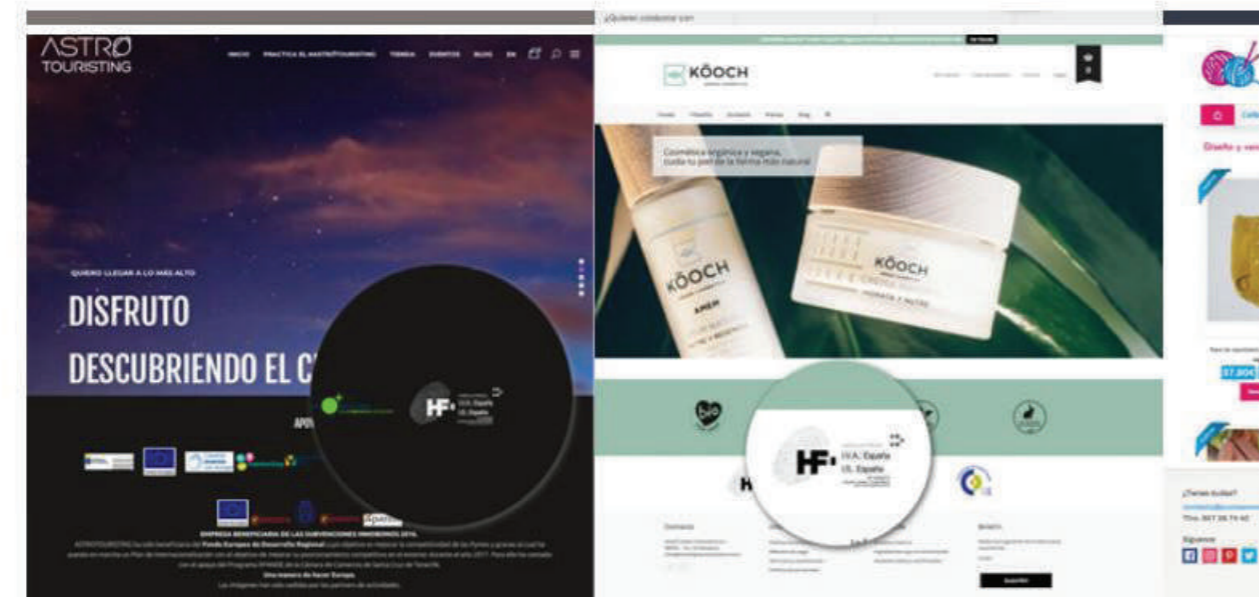
es un proyecto transmedia que

- como portal web estimula y facilita el proceso de compra de RESERVA \$ de experiencias astroturísticas a nivel primero regional y luego estatal a escala internacional (Canarias, Teruel, EuskyRoute, Chile, zonas de observación de auroras boreales y australes, Hawaii, ...)
- y se complementa con la venta online y offline de PRODUCTOS funcionales para ir a observar el cielo, preferentemente de cariz ecológico, y como recuerdo turístico con temática e información divulgativa astronómicas.
- Todo ello con ventajas por FIDELIZACIÓN para los y las consumidoras especialmente en la venta cruzada de servicios y productos Astrotouristing, poniendo énfasis además en su participación en la aportación a la investigación y el conocimiento a través de sus compras en Astrotouristing frente a otras iniciativas comerciales turísticas convencionales.

Equipo

10 integrantes

MOVIMIENTO



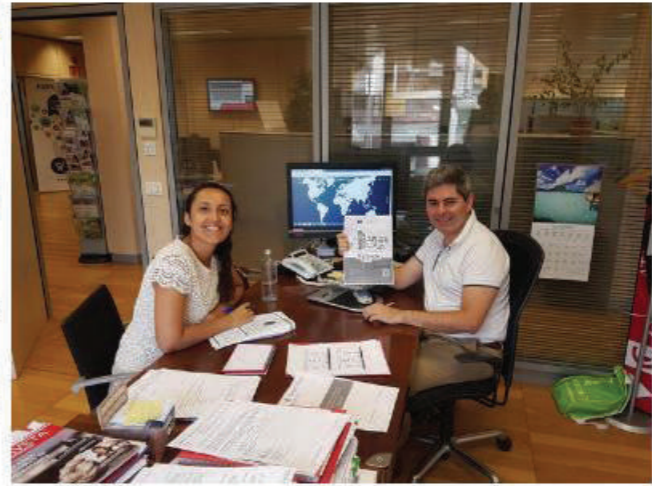
- Inicio
- Hemeroteca
- El Arte del Lenguaje
- Suscríbete

Inicio / Noticias
Arrancan los primeros diagnósticos para ayudar a las empresas en su internacionalización digital Xpande Digital

Camerdata
El tamaño no importa, pero la ubicación sí
El mejor sitio para tu negocio

enic
ESCUELA DE NEGOCIOS DE LAS ISLAS CANARIAS
Formación para el siglo XXI
Inscríbete ya

Camertifirma
Certificado Digital



Arrancan los primeros diagnósticos para ayudar a las empresas en su internacionalización digital Xpande Digital

Me gusta

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife hizo entrega esta semana a la empresa Astrotouristing los informes para que pueda mejorar su estrategia de venta a través de internet. La empresaria Carmen María Real Perera tuvo una reunión de trabajo en el marco del programa Xpande Digital donde se analizó diferentes aspectos de la web, como el uso de palabras claves para potenciar su marketing, así como diversos aspectos del portal para que sea más accesible y le permita llegar a más compradores potenciales. Astrotouristing es una empresa orientada a los turistas que quieren observar los astros.

https://www.triodos.es/es/conozca-triodos-bank/historias-de-la-banca-tra...

Triodos Bank

Oficinas | Contacto | Buscar

Tel. 902 360 940 / 91 640 46 84

Particulares | Empresas e instituciones | Conozca Triodos Bank

Acesso clientes

Inicio | Quiénes somos | Qué hacemos | Empleo | A quién financiamos | Sala de prensa | Información corporativa

A quién financiamos | Criterios de financiación

Conozca Triodos Bank > A quién financiamos > Resultados > Astrotouristing



Astrotouristing Cultura

¿Existe una clase de turistas que eligen sus destinos por los cielos estrellados que pueden disfrutar en ellos? No solo existe sino que se trata de una tendencia al alza. Y Carmen María Real Perera, socióloga, antropóloga e investigadora con ganas de divulgar, ha aprovechado esta circunstancia para convertir su pasión en su forma de vida.

La emprendedora ha bautizado la iniciativa como Astrotouristing, un proyecto que se encuentra en marcha tras el apoyo de una aceleradora de empresas que en 2015 lo eligió en segundo lugar en su concurso en Santa Cruz de Tenerife. La experiencia que ofrece incluye rutas nocturnas de observación por varios puntos de la isla, famosa entre otras cosas por la calidad de sus cielos, y divulgación. Esto último tanto en el terreno como a través de diferentes productos de diseño propio y fabricados con materiales sostenibles.

Astrotouristing, además, cuenta con el apoyo de un grupo turístico para fortalecer su base de clientes y promover una forma de viajar sostenible que fomente el conocimiento, la cultura y el progreso de las comunidades locales.

<https://astrotouristing.com/>

Ocio sostenible

Promovemos iniciativas de ocio y turismo sostenible, que combinan la diversión con el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural y el desarrollo de economías locales.



Dirección:
C/ Carpintero 1
38107
El Sobradillo
Santa Cruz de Tenerife
España

Me gusta Registrarme para ver qué les gusta a tus amigos.

Buscar proyectos

Indique palabra clave o localidad

PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿Por qué financiar proyectos culturales?
- ¿Cómo puedo solicitar financiación?

[Ver todas las preguntas frecuentes](#)

¿Quieres que su dinero financie proyectos como éste?

Solicite información

COMPARTIR EN REDES SOCIALES



Guardar como Pdf
Imprimir esta página

Conozca otros proyectos



Asociación Española Turística Cultura



Asociación Malo de Café Cultura



Asociación Scouts de Huelga - MSC Cultura



Asociación L'Esquella Cultura

« 4 anteriores | 4 siguientes »

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

ASTRO
TOURISTING



ASTROTOURISTING

Turismo astronómico en Canarias a través de la divulgación científica. Actividad sostenible y comprometida con la investigación.

677 448 704

Info@astrotouristing.com

B.1 Gestión ética de las finanzas

Banca ética como proveedor financiero. Utilización de campañas de financiación crowdfunding.

E.2 Contribución a la comunidad local

Compromiso con la investigación científica y por la lucha en contra de la contaminación lumínica.

ULL Universidad de La Laguna

Prácticas externas: Grado en Economía

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Tenerife

Testimonios sobre Astrotouristing

Actividades

“Es súper interesante” **(María José)**

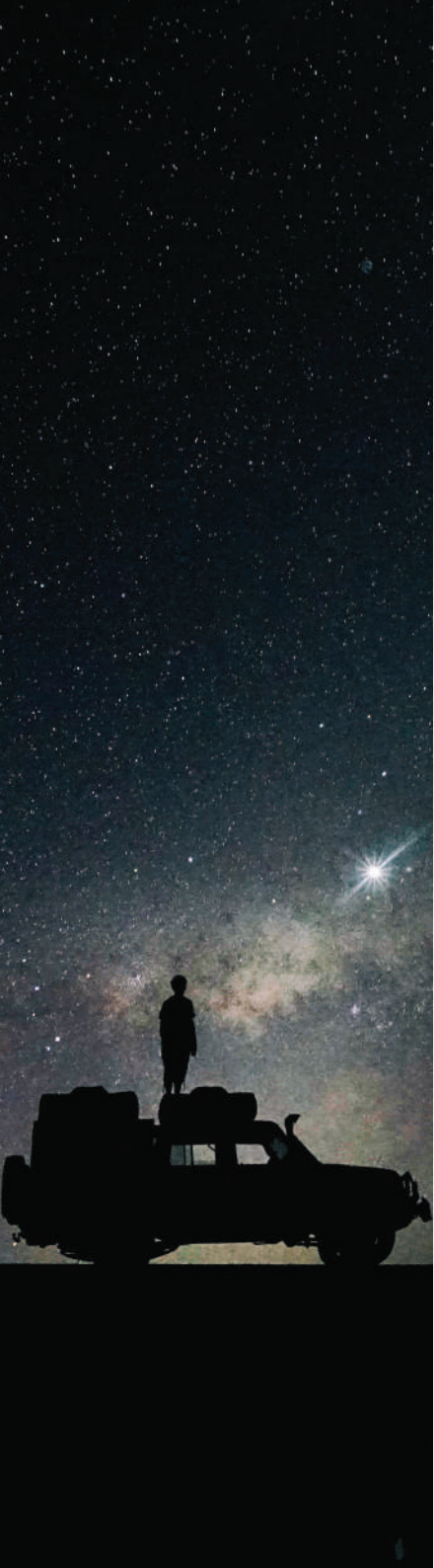
“Si no es así te quedas en lo típico: miras el cielo pero no entiendes” **(Jonay)**

Camiseta

“Mola cómo brilla y el contenido es bonito” **(Alfonso)**

“La camiseta es súper suave, no sabía cómo era el algodón orgánico” **(Jaime)**

“Me la puse en el observatorio. Me gusta el mensaje” **(Chío)**



CONTACT US

info@astrotouristing.com

www.astrotouristing.com



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una Manera de Hacer Europa