



# PRESS KIT FOLDER

2018

ASTRO  
TOURISTING

# Index

---

• COMPANY HISTORY	0 3
• OUR OFFER	0 4
• VALUES	0 5
• WHO WE ARE	0 6
WORK EXPERIENCE	0 6
OTHER EXPERIENCE AND PROJECTS	0 6
EDUCATION	0 7
• CONTACT US	0 8
• OTHER SUCCESSFUL PROJECTS AND INITIATIVES	0 9
• MEDIA ARTICLES AND REPORTS	1 0
• CUSTOMER REVIEWS ON ASTROTOURISTING	2 0



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una Manera de Hacer Europa**

# Company history

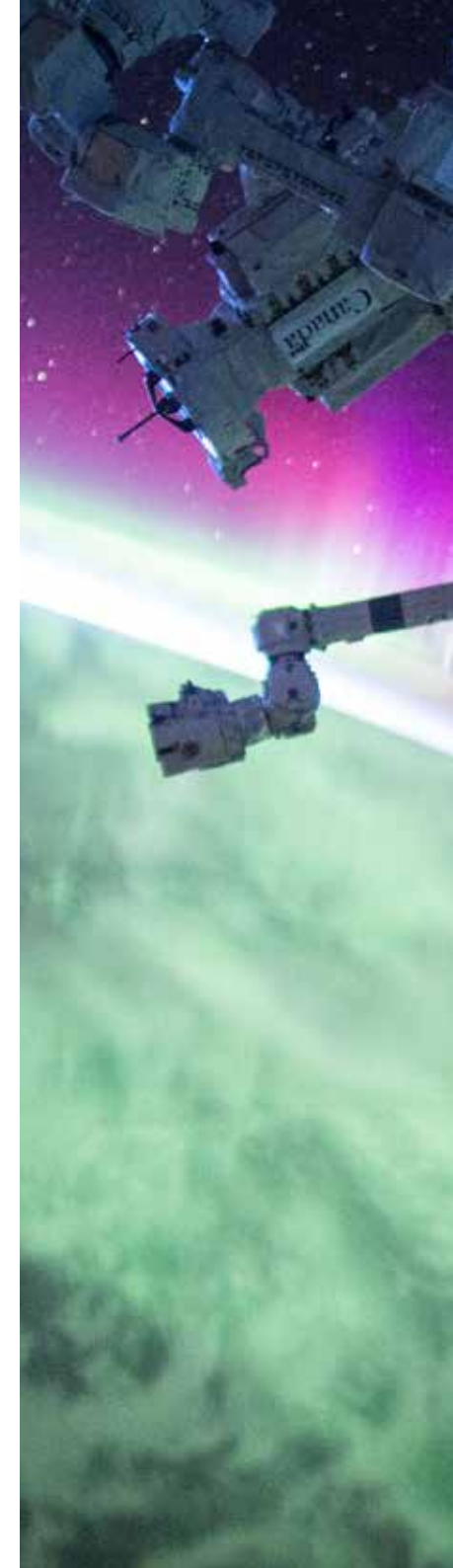
**ASTROTOURISTING** was born when many worlds collided: research, education, divulgation and travel.

Its CEO and founder has carried out academic and applied research, and in both fields, she is concerned about outcomes not being shared and the issue of achievements being quantified in terms of the number of papers published rather than the impact and contribution to Society. It is not a matter of professional recognition at an individual level- it is not about ego and achievements, because actually she refuses to remain attached to academia-but of commitment with Society: she considers as selfish the fact that all gained knowledge might not be shared and benefit Society, moreover when it is financed with public founding. Besides, she aims for revaluating Science and general knowledge in order to stimulate more and better research when (at last) public interest in scientific divulgation is growing.

Therefore, after having transformed research outcomes in school activities or in web resources, and with those night experiences that brought her between telescopes on her back, she now wants to make of tourism an instrument for astronomy divulgation in an active, pedagogic, intercultural and an as much as possible sustainable manner.

**ASTROTOURISTING** becomes runner-up at the I YUZZ Tenerife contest. Starts operating as a travel agency, becomes part of the Tenerife Empresas + Sostenibles project as well as of the KNOWCOSTERS movement.

The company hopes to consolidate its tourist services offering as well as expanding its activities at an international level, it becomes a member of the Tenerife Economy for the Common Good Association and its spin off DIVULGACTIVE starts operating.





# Our offer

**ASTROTOURISTING** is "**#bestfriendly style of life**", a transmedia project with an ecological pro-divulgateion message, and a commitment with research in knowledge and contribution to Astronomy in science and society through its astro-tourism activities business in the Canary Islands as well as an own merchandising e-commerce. Besides, it acts as a promotional platform for other anti-light-pollution, pro-solar-energy, astro-photography, accommodation, education, and astronomy related products and services.

# Values

- Divulge astrophysicist and astronomic knowledge, the heritage of each astrotouristic destination.
- Display the utility of the findings of the research done about the cosmos.
- Promote the figure of the scientist in society and as a tourist guide.
- Spread and support in a committed way the investigative work of institutions and professional that study scientifically and defend the enjoyment and intercultural scope of the sky.
- Favour, as such, the continuity and improvement of the conditions of sky-gazing on a global scale.
- Stimulate a more sustainable consumption and tourism connect to the Economy of the Common Good.
- Make more humanly and environmentally sustainable materials and production processes know that drive a change in daily and touristic consumption.
- Involve the consumers in the astronomic investigation and divulgation through their purchase in the Astrotouristing web shop.



# Who we are

**CARMEN MARÍA REAL PERERA: CEO, ideologue, comercial direction**

Sociologist- Anthropologist specialized in qualitative and quantitative social and market research + scientist divulgation professional through ethical marketing and social media focused on research outcomes and content promotion.



## Work experience

Freelance cualitative researcher (2012 - present)

Commercial Agent STORYSTELLART CALENDAR (2016)

Tackycardia Limited: comercial agent & product development (2014 -2017)

Pollster, involved in market panels and surveys & Mystery Shopper SESCOAN Servicios Estadísticos de Canarias, My Survey & Opine y Gane (2008 -2017)

Sales Assistant & Customer Services Agent ACCEPTA SERVICIOS INTEGRALES S.L. (2013 - 2014)

Cualitative Researcher "DIPEXer" Asociación DIPEX España - INNOVATICA S.L. (2011 -2012)

## Other experience and projects

Campaign Promoter in Change.org: **DEMANDING A MORE HUMAN, ECOLOGICAL AND ETHICAL FASHION "A small tag, big revolution"**: in favour of information on fashion ecological footprint and traceability:

<https://goo.gl/96ksOL>

Virtual Promoter at the cultural tourism event "CULTURA'15" - OTRI La Laguna University (march 2015)

TENERIFE VISIONARY \_ Excmo. Cabildo de Tenerife "ECO.CAMUFL-ARTE" (december 2014)

Finalist with DIPEX at the Lilly FOUNDATION Biomedical knowledge divulgation in Spanish MEDES Award (november de 2014)

## Education

Multidisciplinary and regular on marketing, sales, customer services, tourism and business on <http://vizualize.me/CARMARP#> (2012-present)

I YUZZ Tenerife Pre-Accelerator, DYRECTO Consultants (2012-present)

I YUZZ Tenerife Pre-Accelerator, DYRECTO Consultants (March-July 2015)

DIGITAL INFORMATION Technology and tools Management, ICADEPRO (2014 - 2015)

Pedagogical qualification Course (CCP) , University de La Laguna (2006 - 2007)

Social and Cultural Anthropology Degree, Barcelona University (2004 - 2006)

Sociology Degree, La Laguna University, (2000 - 2004)





# Contact us

ASTRO<sup>TM</sup>  
TOURISTING

[info@astrotouristing.com](mailto:info@astrotouristing.com)  
[www.astrotouristing.com](http://www.astrotouristing.com)  
677 44 87 04



# Other successful projects and initiatives

DIVULGACTIVE is a spin off whose intention is to serve as a promotional portal for scientific-divulgence travelling activities and experiences providing qualified astronomical, vulcanological, ornithological, archeological, sociological, anthropological, historical, oceanographical, and clean energy knowledge, in a ludic, educative and sustainable manner.



# Media articles and reports on Astrotouristing

communiFY

Buscar... Ubicación JD Acerca de COMMUNIFY Más +

Registrarse Iniciar sesión + Publicar anuncio

#bestfriendly travels ASTROTOURISTING

**ASTRO  
TOURISTING**

**I WANT TO REACH THE SKY  
ENJOY DISCOVERING THE FIRMAMENT\***

Contactar

**ASTRO  
TOURISTING** ASTROTOURISTING

Contactar

#bestfriendly style of life & travels

## Paula Salido, ganadora de la I edición de Yuzz Tenerife viajará a Silicon Valley con el programa CISE

Posted by ifinnova on Mar, 15/09/2015 - 10:58



**Paula Salido Santana**, con su proyecto **Early Baby**, ha conseguido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a otros 41 jóvenes emprendedores del país.

20 jóvenes emprendedores de Tenerife han participado en el programa YUZZ que dirige CISE, con el patrocinio de Banco Santander, y la colaboración de la Asociación Mentor Day y Dyrecto Centro de Negocio y Coworking.

Ya se conoce el nombre del emprendedor seleccionado en el centro YUZZ Tenerife que viajará a Silicon Valley de la mano de YUZZ, una iniciativa que cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y con la colaboración del Centro de Negocios y Coworking Dyrecto. La Gran final Yuzz Tenerife tuvo lugar el pasado día 11 de septiembre en la Sala de Ámbito Cultural del Corte Inglés, en las que se pudo conocer a la ganadora de la primera edición de Yuzz Tenerife.

La startup **Early Baby** de **Paula Salido** ha sido elegida como la mejor idea del Centro YUZZ Tenerife y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley, la meca de la innovación mundial, del 29 de octubre al 4 de noviembre. El jurado ha seleccionado este proyecto como el mejor del Centro YUZZ Tenerife, en el que **20 jóvenes emprendedores** cuentan con el apoyo de la Asociación Mentor Day y Dyrecto Centro de Negocio y Coworking. El segundo proyecto más valorado fue **Astrotouristing** de la emprendedora **Carmen María Real Perera** y, el tercero, **Come With Me!** de **Lorena Rosa Serafin**.

<https://atlanticohoy.com/front/post/tag/turismo-kike-sarasola-reinventarse-sector-turistico>

#### Destino y Sostenibilidad

La Secretaria de Estado de Turismo, **Matilde Asián**, se ha centrado en cómo se está trabajando estratégicamente a **nivel nacional** y ha destacado que este tipo de foros "nos hace avanzar hacia política de calidad y excelencia". "Somos conscientes de que debemos construir futuro".

"Vamos a hacer un esfuerzo de imagen en el país y mejorar la conectividad y la política de visados, sin olvidar mejorar la oferta, renovar la alojativa y diversificar el producto, además de conocer el mercado al que nos dirigimos y resolver los retos como las reclamaciones fraudulentas o la regulación del alquiler vacacional", ha explicado.

Sobre el brexit, ha subrayado que "puede influir en el turismo, aunque es prematuro avanzar resultados, pero no podemos permitir que haya una imagen negativa del turismo británico en España". "No queremos sentimientos negativos", recalca.



**ASTROTOURISTING**  
@astrotouristing



Presentes en @Fu\_Turismo ahora con @MatildeAsian de @Turespana\_ gracias a @jcavero1 @mentordaytfe @sodecan#Turismo#Canarias#astroturismo

11:37 - 1 jun, 2017 - Santa Cruz de Tenerife, Spain



*“Un proyecto compartido para avanzar hacia la sostenibilidad”*

Astrotouristing Empresa Sostenible #bestafriendly



**Astrotouristing**, forma parte de Empresas + Sostenibles desde febrero de 2017. Se define como “bestafriendly style of life”, un proyecto transmedia espacial con mensaje ecológico, anticontaminación lumínica y promoción y apuesta comprometida por la investigación en el conocimiento y aportaciones de la Autoridad en la ciencia y la sociedad a través de su sitio web con tienda online en la cual se podrán reservar experiencias astronómicas y Ecoreserva complementario de productos divulgativos vinculados a la astronomía & protección solar y anticontaminación en general y por supuesto lumínica.



Astrotouristing Empresa-Sostenible #bestafriendly



**Astrotouristing** forma parte de Empresas + Sostenibles desde febrero de 2017. Se define como "Bestafriendly style of life", un proyecto transmedia experiencial con mensaje ecológico anti-contaminación lumínica y producción y apalancado por la investigación en el conocimiento y aplicaciones de la Astronomía en la ciencia y la sociedad a través de su web con tienda online en la cual se podrán reservar experiencias astronómicas y ecommerce complementario de productos divulgativos vinculados a la astronomía & proyección solar y contaminación en general y por supuesto lumínica.



Un estilo de vida #Bestafriendly que desea revertir los efectos negativos del futuro convirtiéndolo en un hito de conocimiento y ecología.

Y así nos divulga la investigación y la producción científica, tanto tecnológica como cultural, en relación al cielo y lo terrestre como paisaje natural a conservar, con lo que además lucha contra la contaminación lumínica.

Y para impulsar su difusión, investigación y educación se ha convertido en una agencia de viajes transmedia de astronomía divulgativa, proyección solar y diseño sostenible. ¿Quieres el #Astrotouristing?

Si prefieres cultural existe un recurso social de conocimiento, diseño y compartido con Astrotouristing!





ASTROTOURISTING es un proyecto transmedia de reservas astroturísticas y souvenirs divulgativos contra la contaminación lumínica.



22



🏗️ Desarrollo 🏠 Turismo 📧 Última actualización: 05/03/2017 🏆 Concurso: Para proyectos TURISTICOS

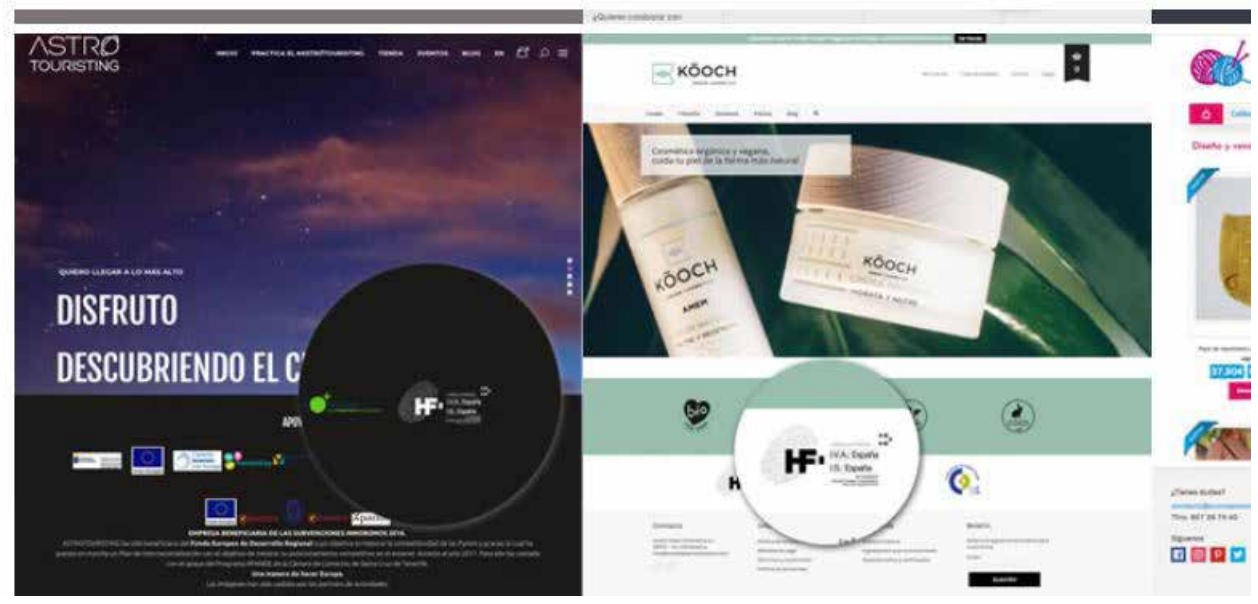
www.astrotouristing.com  
es un proyecto *transmedia* que

- como portal web **estimula y facilita el proceso de compra de RESERVAS** de experiencias astroturísticas a nivel primero regional y luego estatal a escala internacional (Canarias, Teruel, EuskyRoute, Chile, zonas de observación de auroras boreales y australes, Hawaii, ...)
- y se complementa con la venta online y offline de PRODUCTOS funcionales para ir a observar el cielo, preferentemente de cariz ecológico, y como recuerdo turístico con temática e información divulgativa astronómicas.
- Todo ello con **ventajas por FIDELIZACIÓN** para los y las consumidoras especialmente en la venta cruzada de servicios y productos Astrotouristing, poniendo énfasis además en su participación en la aportación a la investigación y el conocimiento a través de sus compras en Astrotouristing frente a otras iniciativas comerciales turísticas convencionales.

#### Equipo

No hay imágenes

MOVIMIENTO   
 **knowcosters**





Inicio

Hemeroteca

El Arte del Lenguaje

Suscríbete



**Camerdta**  
El tamaño no importa, pero la ubicación sí  
El mejor sitio para tu negocio

**enic**  
BUSQUEDA DE NEGOCIOS DE LAS ISLAS CANARIAS  
Formación para el siglo XXI  
Inscríbete ya



**Camerfirma**  
Certificado Digital

Inicio / Noticias

Arrancan los primeros diagnósticos para ayudar a las empresas en su internacionalización digital Xpande Digital



## Arrancan los primeros diagnósticos para ayudar a las empresas en su internacionalización digital Xpande Digital

Me gusta 0



La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife hizo entrega esta semana a la empresa Astrotouristing los informes para que pueda mejorar su estrategia de venta a través de internet. La empresaria Carmen María Real Perera tuvo una reunión de trabajo en el marco del programa Xpande Digital donde se analizó diferentes aspectos de la web, como el uso de palabras claves para potenciar su marketing, así como diversos aspectos del portal para que sea más accesible y le permita llegar a más compradores potenciales. Astrotouristing es una empresa orientada a los turistas que quieren observar los astros.

https://www.triodos.es/es/conozca-triodos-bank/historias-de-la-banca-tra...



## Astrotouristing Cultura

¿Existe una clase de turistas que eligen sus destinos por los cielos estrellados que pueden disfrutar en ellos? No solo existe sino que se trata de una tendencia al alza. Y Carmen María Real Perera, socióloga, antropóloga e investigadora con ganas de divulgar, ha aprovechado esta circunstancia para convertir su pasión en su forma de vida.

La emprendedora ha bautizado la iniciativa como Astrotouristing, un proyecto que se encuentra en marcha tras el apoyo de una aceleradora de empresas que en 2015 lo eligió en segundo lugar en su concurso en Santa Cruz de Tenerife. La experiencia que ofrece incluye rutas nocturnas de observación por varios puntos de la isla, famosa entre otras cosas por la calidad de sus cielos, y divulgación. Esto último tanto en el terreno como a través de diferentes productos de diseño propio y fabricados con materiales sostenibles.

Astrotouristing, además, cuenta con el apoyo de un grupo turístico para fortalecer su base de clientes y promover una forma de viajar sostenible que fomente el conocimiento, la cultura y el progreso de las comunidades locales.

<https://astrotouristing.com/>

### Conozca otros proyectos



[Asociación España Turística](#)  
Cultura



[Asociación Mojo de Caña](#)  
Cultura



[Asociación Scouts de Madrid - MSC](#)  
Cultura



[Asociació L'Esquitx](#)  
Cultura

[« 4 anteriores](#) | [4 siguientes »](#)



Dirección:  
C/ Carpintero 1  
38107  
El Socorrito  
Santa Cruz de Tenerife  
España

[Me gusta](#) Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

### Buscar proyectos

### PREGUNTAS FRECUENTES

- > [¿Por qué financiar proyectos culturales?](#)
- > [¿Cómo puedo solicitar financiación?](#)

[Ver todas las preguntas frecuentes >](#)

¿Quiere que su dinero financie proyectos como éste?

[Solicite información](#)

### COMPARTIR EN REDES SOCIALES



[Guardar como Pdf](#)  
[Imprimir esta página](#)

### Ocio sostenible

Promovemos iniciativas de ocio y turismo sostenible, que combinan la diversión con el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural y el desarrollo de economías locales.



### **ASTROTOURISTING**

Turismo astronómico en Canarias a través de la divulgación científica. Actividad sostenible y comprometida con la investigación.

677 448 704

[Info@astrotouristing.com](mailto:Info@astrotouristing.com)

#### **B.1 Gestión ética de las finanzas**

Banca ética como proveedor financiero. Utilización de campañas de financiación crowdfunding.

#### **E.2 Contribución a la comunidad local**

Compromiso con la investigación científica y por la lucha en contra de la contaminación lumínica.



# Customer reviews on Astrotouristing

## Activities

"Its super interesting" (**María José**)

"If you don't join you will miss the real thing, you will look up to the sky but understand nothing" (**Jonay**)

## T-Shirt

"I like how its glow and the nice content" (**Alfonso**)

"The T-shirt is very soft, I have never tried organic cotton" (**Jaime**)

"I wore it on the observatory. I like its message" (**Chío**)

---

CONTACT US

---

[info@astrotouristing.com](mailto:info@astrotouristing.com)

[www.astrotouristing.com](http://www.astrotouristing.com)



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una Manera de Hacer Europa**